

Titulares del GPP en las comparecencias sobre los PGE en la Comisión de Presupuestos del Senado

03, diciembre, 2021.

Rubén Moreno, portavoz del GPP en la Comisión Mixta Unión Europea, en la comparecencia de la secretaria general de Fondos Europeos:

GPP SENADO

- Rubén Moreno recuerda que “el documento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en otros países lo sacaron a consulta pública, en España no, y no lo conocimos hasta que Bruselas lo recibió”. “Tampoco conocimos las disposiciones operativas hasta que no se firmaron con Bruselas, y se hizo público por la presión que se hizo sobre el Gobierno, incluso el Ejecutivo negó su existencia 24 horas antes de su firma”.
- “Una cosa es que todas las administraciones públicas están implicadas y vayan a participar en la ejecución del Plan y otra es que hayan participado en su elaboración; y si un plan como este se hace sin escuchar a las CC.AA., el riesgo es que en lugar de ser un plan transformador de la economía acabe siendo un gran Plan E, o lo que es lo mismo, una gran oportunidad perdida”, recalca Moreno.
- Denuncia que las CC.AA. no han participado “en la definición de los hitos y objetivos en las conferencias sectoriales, han ido a estas conferencias a escuchar al Ministerio de Hacienda, pero allí se les impuso la construcción de electrolinerías, la compra de coches eléctricos, el cambio de ventanas, el cambio de luces led... Todo a contrarreloj sin saber si era el uso más eficiente de los fondos. Servirá para gastarlos, pero no para transformar la economía de este país”.
- “¿Dado que ustedes deciden en qué y cómo se gastan e invierten los fondos, puede asegurar que los fondos que se han destinado a CC.AA. y Entidades Locales este año y los que se van a destinar en 2022, van a servir para transformar la economía de España sin aumentar el gasto estructural?”, pregunta el senador del PP.
- “Ustedes tienen un problema y, por tanto, todo el país y es que, tienen unos socios de Gobierno que hacen imposible las reformas que España

necesita y con las que ustedes se han comprometido en Europa. ¿Garantiza que se van a cumplir esos hitos?”, añade Rubén Moreno.

José Enrique Sánchez Núñez, portavoz de Turismo del GPP, interviene en la comparecencia del secretario de Estado de Turismo:

- Sánchez Núñez asegura que la política de gasto para el área de Turismo presenta “una imagen que no se corresponde con la realidad para el ejercicio 2022, porque se sustentan en unas partidas del ejercicio anterior que infravaloran el peso del turismo en España, empleando tan sólo el 7,12% del total de los fondos europeos, muy lejos aún del peso real del comercio y el turismo en el PIB español”.
- Recuerda que el sector turístico ha sido “fuertemente impactado por la pandemia” y se han dejado de generar ingresos en turismo por valor de 165.000 millones de euros, sólo en 2020, y España bajaba del octavo al duodécimo puesto mundial de ingresos por actividad turística.
- “En el apartado de los fondos europeos, -explica el senador popular- estos representan más del 80% de los presupuestos globales para el Turismo para el año que viene, en concreto 1.629 millones de euros, con planes que no han sido predefinidos, ni abordados conjuntamente con la iniciativa turística privada. No existe un eje conductor de reparto de fondos ni se ha partido de un diagnóstico global, ni tampoco se abordan pilares prioritarios de nuestro modelo turístico”.
- “La conclusión del GPP en materia turística es que las líneas presupuestarias programadas no responden, en ningún caso, a un planteamiento de actuación transversal acorde con el impacto de la pandemia sobre la industria turística española, así con la notable disminución del PIB turístico español”.
- Sánchez Núñez recalca que los presupuestos “fían un 80% de los créditos asignados a los fondos europeos, con ausencia de una hoja de ruta global en coordinación con las CC.AA. y una mayor complicidad con el sector privado, que permita acelerar la fase de plena consolidación de la recuperación turística española, así como sentar las bases de un nuevo modelo turístico post Covid”.
- Señala que “el Gobierno fuertemente ideologizado y sectario, sigue sin creer estratégicamente en la apuesta por el valor y la fortaleza del liderazgo turístico español y de la marca España, como motor y palanca tractora para la economía productiva española para relajar y fortalecer un mercado laboral que daba empleo antes de la pandemia a más de tres millones de personas vinculadas a las empresas turísticas”.

- “En Huelva, mi provincia que es turística, el Gobierno de España ha dejado a cero la partida de inversiones en infraestructuras como pueden ser el ferrocarril Algarve-Huelva-Sevilla o la Alta Velocidad Sevilla-Madrid; así se apostaría potenciar destinos turísticos como Huelva, pero Pedro Sánchez ha dejado en cero la inversión presupuestaria”, finaliza.