

Hoy, en el Grupo de Trabajo de la UE de la Comisión de Reconstrucción

Sol Cruz-Guzmán: “Hay que ver la cultura como un área para activar la economía y no como un lastre al que hay que mantener”

- La portavoz de Cultura del GPP considera que “ha llegado la hora de ver a la cultura como un área empresarial capaz de activar la economía, y no como un lastre, no como un sector al que hay que mantener”.
- Defiende la exportación de la cultura española al resto del mundo como hizo Magallanes hace 500 años, para lo que propone una ventana específica en las oficinas del ICEX. “Tenemos que recuperar el carácter internacional de nuestra cultura”, asevera.
- Afirma que “queda mucho trabajo por hacer en el ámbito de la innovación cultural y la digitalización”, por lo que propone que organismos como RED.ES y CDTI abran convocatorias culturales.
- Exige al Gobierno que actúe ya contra la piratería, para lo que plantea una fiscalía especializada para poder poner coto al inmenso campo que es la nube. “La actividad digital tiene un gran enemigo, la piratería”, asegura.
- Denuncia el gran vacío formativo que existe en España. Por ejemplo, las empresas audiovisuales y del videojuego necesitan jóvenes formados en la dirección de producción, montaje o supervisores de música, y el sector de la tauromaquia con 10.000 profesionales tampoco tiene opción a la formación profesional.
- Critica “la censura gubernamental de opiniones. Sin periodismo, no hay democracia ni libertad”, remarca