

**GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO**

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
REGISTRO GENERAL DE ENTRADA



0169190

Fecha: 07/04/2011-17:40:35

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 180 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente **Interpelación urgente al Gobierno** sobre las medidas que va a adoptar para estimular el consumo interno e impulsar las ventas del comercio minorista, para su debate en el próximo Pleno.

Madrid, 6 de Abril de 2011

Fdo. SORAYA SAÉNZ DE SANTAMARÍA ANTÓN
PORTAVOZ

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL CONGRESO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El verdadero reflejo de que la magnitud de la crisis que afecta a la economía española y de la lejanía de una recuperación sólida y sostenible son los negativos datos de empleo, que siguen empeorando a comienzos del año 2011. El paro registrado alcanzó un nuevo máximo histórico en marzo, 4.333.669 parados que, en realidad son 4.822.291 si se contabilizaran las personas en período de formación y las que tienen disponibilidad limitada. Hay 208.005 parados más que hace un año que no reciben ningún tipo de prestación y la cobertura del sistema de protección por desempleo ha caído casi siete puntos en un año, del 80,6% al 73,7%.

La situación actual del mercado de trabajo y las negativas expectativas de futuro han provocado que el Índice de Confianza del Consumidor que elabora el ICO haya registrado en marzo una caída intermensual de 5,1 puntos.

Este contexto, dominado por la desconfianza de los consumidores y el temor al desempleo, explica que el gasto final de los hogares siga sin dar muestras de recuperación.

El comercio al por menor acumula caídas mensuales cercanas al 5% en lo que va de año. El pasado mes de febrero cayó un 4,8% interanual en precios constantes, siendo la octava caída consecutiva que registra el comercio minorista, coincidiendo con el aumento del IVA del mes de julio. El mes anterior, enero, la caída fue del 4,7%. A excepción de los repuntes de marzo (+3,6%) y junio (+1%) de 2010, el comercio minorista lleva cayendo desde marzo del 2008. Las empresas que más sufren la caída del consumo son las grandes superficies (-6,7%), los pequeños comercios (-6,4%) y las pequeñas cadenas de distribución (-4,3%). El comercio minorista lleva destruyendo empleo desde agosto del 2008.

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO

Todo ello ha incidido directamente en la fuerte destrucción de tejido empresarial. En lo que va de legislatura, hasta el pasado mes de marzo, se han dado de baja 318.012 autónomos en la Seguridad Social y 175.953 empresas, de las cuales el 92% tienen menos de 25 empleados.

Por todo lo anteriormente expuesto, el Grupo Parlamentario Popular en el Congreso formula la siguiente **Interpelación Urgente al Gobierno** sobre las medidas que va a tomar el Gobierno para estimular el consumo interno e impulsar las ventas del comercio minorista para su debate en el próximo Pleno.