

**GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO**



A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo del artículo 180 y siguientes del Reglamento del Congreso de los Diputados, tiene el honor de presentar la siguiente **Interpelación Urgente al Gobierno** sobre las medidas que va a adoptar para fortalecer la "Marca España" y contribuir al posicionamiento estratégico de las empresas españolas en los mercados internacionales, para su debate en el próximo Pleno.

Madrid, 9 de junio de 2011



Fdo.: Soraya SÁENZ DE SANTAMARÍA ANTÓN
PORTAVOZ

**GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Las perspectivas de la economía española para el año 2011 y siguientes siguen dibujando un lejano horizonte de recuperación muy necesitado del sector exterior. La evolución de la demanda interna seguirá muy condicionada por el fuerte ajuste fiscal y el proceso de saneamiento que afronta el sector privado, agravado por el aumento de los tipos de interés, la inflación y las subidas de impuestos.

El propio Gobierno en la última revisión del cuadro macroeconómico, sustenta el crecimiento del 1,3% del PIB en 2011 íntegramente en la aportación del sector exterior con una nula contribución de la demanda interna. La internacionalización de la actividad empresarial, cobra, por lo tanto, en este contexto una relevancia sin precedentes. De hecho, son las empresas que tienen un mayor nivel de apertura al exterior las que mejor están soportando la crisis económica.

La persistencia de importantes desequilibrios macroeconómicos, en particular de las finanzas públicas, y la dificultad de recuperar una senda de crecimiento sostenible y generador de empleo, ha deteriorado rápidamente la imagen de España en los mercados internacionales. Todo ello se ha convertido en un lastre para un adecuado posicionamiento estratégico de las empresas españolas en el exterior.

A ello se suma la falta de diligencia del Gobierno en la defensa de los intereses comerciales de nuestros productores. El último ejemplo se ha puesto de manifiesto recientemente con motivo de la alerta alimentaria por la infección por la bacteria E. Coli en la que, injustificada e infundadamente, se señaló al pepino español como foco de la infección, dañando gravemente a éste y otros productos del campo español.

GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR
EN EL CONGRESO

La política económica debería centrarse en potenciar la internacionalización de las empresas, como factor de competitividad, de capitalización empresarial y de crecimiento económico. Para ello, es necesario construir una imagen país abanderada por la Marca España, sobre la base de los factores de competitividad empresarial, culturales, sociológicos, históricos, medioambientales y tecnológicos, que tenga valor intrínseco y sea independiente y ajena a los vaivenes de la gestión política de estos recursos que constituyen el patrimonio nacional.

Por todo lo anteriormente expuesto, el Grupo Parlamentario Popular formula la siguiente **Interpelación Urgente al Gobierno** sobre las medidas que va a adoptar el Gobierno para fortalecer la "Marca España" y contribuir al posicionamiento estratégico de las empresas españolas en los mercados internacionales.