

## Nuevas Generaciones del PP renueva su imagen

- La Junta Directiva actualiza su imagen de marca para hacerla más reconocible y llegar a todos los jóvenes de España
- Junto con el nuevo logo, se ha presentado la nueva página web que permite una mejor comunicación con sus afiliados y simpatizantes

**9 de marzo de 2023.-** Nuevas Generaciones del Partido Popular (NNGG) ha presentado y aprobado este jueves, en su Junta Directiva General, una nueva identidad corporativa que refleja la renovación constante y necesaria para seguir representado a los más de 20.000 jóvenes que forman parte de la organización.

Este cambio constituye un paso más en el proceso de conseguir unas Nuevas Generaciones más reconocible en el entorno digital y continuar trabajando para seguir siendo la organización político juvenil más grande de España.

Durante su intervención en la Junta Directiva, la presidenta de la organización y diputada nacional, Bea Fanjul, ha destacado que, “sin perder nuestra esencia, este nuevo logo sirve para reforzar la identidad de Nuevas Generaciones como organización joven del mayor partido político de España que mejor representa a los españoles: el Partido Popular”.

Asimismo, la nueva identidad también busca ser heredera del legado de todas las personas que han formado parte de la organización en sus 46 años de historia, por lo que a pesar de que se trate de un logotipo diferencial, es reconocible porque rescata y evoca los primeros logos de la rama juvenil del PP.

Por último, Fanjul ha explicado a los representantes de las distintas comunidades autónomas, que “al igual que ha hecho recientemente el partido a nivel nacional, lo que se busca es simplificar y unificar nuestra marca para hacerla más reconocible en este año electoral”.



NUEVAS  
GENERACIONES

# NOTA DE PRENSA

