

Hoy, en una moción aprobada en la Comisión de Juventud

## **El PP exige seguir trabajando en campañas informativas sobre los actos del Año Europeo de la Juventud**

- Rosa Arza pide convertir a España en sede de grandes eventos que atraigan a jóvenes de toda Europa
- Afirma que tenemos que “revertir lo que está ocurriendo, que miles de jóvenes españoles se queden sin saber que este es su año a nivel europeo”
- “Los jóvenes deben estar presentes en las grandes decisiones que se tomen en la U.E. y hacer oír su voz”

**27, septiembre, 2022.** La portavoz de Juventud del Grupo Parlamentario Popular y senadora por Lugo, **Rosa Arza**, ha exigido al Gobierno seguir trabajando en una campaña informativa a nivel nacional, tanto en medios de comunicación como en redes sociales, para dar a conocer los actos, proyectos e iniciativas que se van a llevar a cabo durante la celebración del Año Europeo de la Juventud.

La iniciativa de los populares, que ha sido aprobada por una amplia mayoría en la Comisión de Juventud de la Cámara, que ha incluido una enmienda transaccional del PSOE, también pide fomentar la participación de los jóvenes españoles en los eventos que se celebren por toda Europa, así como convertir a España en sede de grandes eventos que atraigan a jóvenes de toda Europa, diversificando los actos por todo el territorio.

Al inicio de su intervención, Rosa Arza ha lamentado que “estemos hoy debatiendo una moción que se presentó a principios de año”, pero ha instado a todos los partidos a trabajar “durante este trimestre, para acercar Europa a los más jóvenes a lo largo y ancho de todo el territorio español”.

En su opinión, es imprescindible poner en marcha la campaña informativa para “revertir lo que está ocurriendo, que miles de jóvenes españoles se queden sin saber que este es su año a nivel europeo y que a través de la Unión Europea pueden acceder a muchas oportunidades”.

La portavoz de Juventud del PP ha explicado que dicha campaña, además de realizarse en medios de comunicación y redes sociales, debería extenderse a “colegios, institutos y universidades, para explicar a los jóvenes en qué consiste el Año Europeo de la Juventud y qué actividades se pueden realizar”.

### **ESPAÑA, SEDE DE GRANDES EVENTOS**

Así mismo, la senadora lucense ha asegurado que “es tarea del Gobierno fomentar la participación de los jóvenes en las charlas y eventos que están realizándose por toda Europa, no solo informando con la debida antelación, sino también incentivando su asistencia. Los jóvenes españoles deben estar presentes en las grandes decisiones que se tomen en la Unión Europea y hacer oír su voz. Aún no es tarde para lograrlo”, ha afirmado con rotundidad.

## **GPP SENADO**

“Nuestro país debería haberse convertido en sede de grandes eventos, con el fin de atraer a jóvenes de toda Europa, pero, eso sí, diversificando el lugar geográfico de desarrollo de las actividades”, ha señalado Rosa Arza, aunque ha recordado que “no ha ocurrido porque la mayor parte de las actividades y eventos han tenido lugar en la capital, y los jóvenes del resto de la geografía española están careciendo de las mismas oportunidades”.

La portavoz del Grupo Popular ha afirmado que “sería una lástima que el Gobierno desaprovechara esta ocasión y repitiera los patrones habituales: obviar los problemas de los jóvenes; negarse a escuchar sus voces y alejarles del proceso de toma de decisiones, sacándoles, en definitiva, del centro de las políticas públicas”.

Por otra parte, Arza se ha referido a los factores que afectan hoy en día a nuestra juventud, como “el altísimo desempleo, la bajísima tasa de emancipación o el grave crecimiento de los trastornos de salud mental”.

“Muchos de nuestros jóvenes, demasiados, reconocen sentirse desmotivados, ser pesimistas ante su futuro y olvidados por los poderes públicos. Por algo, ya son conocidos como ‘la generación olvidada’”, ha destacado la senadora.

Por último, Rosa Arza ha subrayado que “la juventud es uno de los colectivos más vulnerables y, según han detallado recientemente algunas ONGs, cada vez más jóvenes se ven obligados a acudir a las llamadas colas del hambre. La inflación, la precariedad y la crisis derivada de la guerra de Ucrania ha provocado que la Cruz Roja haya duplicado en apenas dos años la ayuda para

los jóvenes de entre 16 y 30 años, pasando de los 100.000 que atendía antes de la pandemia a cerca de 200.000 en la actualidad”, ha finalizado.