

Durante su visita al Banco de Alimentos de Madrid

Feijóo muestra su preocupación por que el 28 % de los españoles esté en riesgo de pobreza, mientras el Gobierno vende una falsa recuperación

- Critica los eslóganes del Gobierno con el “escudo social” o “no dejar a nadie atrás”, mientras España ocupa el 4º puesto, de 27, en el Índice de Miseria

8 de diciembre de 2022.- El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, ha criticado al Gobierno de Sánchez por querer vender a los españoles “un falso triunfalismo”, cuando la realidad es que un 60% de la población reconoce tener serias dificultades en la cesta de la compra y el 31% confiesa que no llega a fin de mes.

Feijóo, que ha visitado las instalaciones del Banco de Alimentos de Madrid, se ha mostrado muy preocupado porque uno de cada tres españoles esté en situación de riesgo de pobreza, en un momento en que el Ejecutivo está empleando eslóganes tan desafortunados como el del “escudo social” o “no dejar a nadie atrás”. En este sentido, ha señalado que España ocupa el 4º puesto, de 27, en el Índice de Miseria de Okun.

Al mismo tiempo, el presidente del PP, ha mostrado su preocupación por el aumento de personas a las que tiene que atender el Banco de Alimentos, a quien ha ensalzado por la labor humanitaria que desempeña en la atención a los más desfavorecidos, por lo que ha llamado la atención ante el descenso de las donaciones privadas, que alcanzan un 40%.

En el transcurso de su visita, los responsables de esta organización de la Comunidad de Madrid, han puesto de relieve que cada vez son más las personas, incluso con empleo, a las que tienen que atender, por la crisis múltiple de los últimos años. Además, han apuntado como reto a medio plazo promover una reducción del 50% del desperdicio alimentario.

Feijóo, finalmente, ha recordado las medidas económicas propuestas por su partido, haciendo hincapié en la deflactación del IRPF y la rebaja del IVA de los productos básicos.

Asimismo, ha felicitado y agradecido la labor de los 3.000 voluntarios de los bancos de alimentos de toda España, que llegan a atender a una media de 1,4 millones de personas, de las que más de 200.000 son niños.