

Hoy, en el debate de una moción en el Pleno del Senado

El GPP pide al Gobierno que suspenda la ‘tasa Google’ para evitar la subida de aranceles al sector del calzado

- El senador Ramón Rodríguez afirma que “la subida arancelaria tendría consecuencias letales para la industria del calzado”
- Adela Pedrosa resalta que “es injusto e inadmisibile que el Gobierno desproteja a una parte de la industria española”, dejándola fuera del listado de actividades económicas incluidas en el R.D. Ley 5/ 2021
- Exigen ayudas directas para la industria del calzado y reprochan al Gobierno que deje fuera al sector en el reparto de los Fondos Europeos

28, abril, 2021. Los senadores del Grupo Parlamentario Popular, **Ramón Rodríguez y Adela Pedrosa**, han reclamado al Gobierno, durante la defensa de una moción del PP en el Pleno de la Cámara, que suspenda el Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales (tasa Google) mientras se negocia un acuerdo conjunto sobre la fiscalidad en los servicios digitales, en el marco de la OCDE, y que impulse medidas de apoyo al sector del calzado.

Así, Ramón Rodríguez ha pedido al Ejecutivo que restablezca las negociaciones con EE.UU para evitar la subida de los aranceles a una serie de productos españoles, entre ellos el calzado, en un 25 por ciento, con lo que el impuesto se situará en el 35 por ciento al existir ya un gravamen del 10%. “Esta subida arancelaria tendría consecuencias letales para la industria del calzado”, ha afirmado.

Por ello, los senadores del PP, han exigido “ayudas directas” para la industria del calzado, al tiempo que ha reprochado al Gobierno que “deje fuera” al sector en el reparto de los Fondos Europeos, “un duro golpe que impedirá que muchas empresas puedan reflotar”, ha asegurado.

Por su parte, la senadora por Alicante, Adela Pedrosa, que ha intervenido en el turno de portavoces, ha denunciado que “es injusto e inadmisibile que el Gobierno desproteja a una parte de la industria española”, dejándola fuera del

listado de actividades económicas incluidas en el R.D. Ley 5/ 2021 de medidas de apoyo a la solvencia empresarial.

“Nuestras empresas están heridas señorías, se quedan fueran de las medidas, sufren los estragos de la pandemia y ahora pagan las consecuencias de la ‘tasa Google’”, ha denunciado con rotundidad Pedrosa.

Tras el “SOS” lanzado por el sector del calzado, tanto por el golpe que ha supuesto el año de pandemia, como por el impacto que están teniendo determinadas decisiones políticas, los senadores del GPP han recordado que España “es el segundo país fabricante y exportador de calzado en Europa y líder mundial, junto a Italia y Portugal, en fabricación de calzado de calidad”.

En este sentido, han explicado que España cuenta con 3.543 empresas de calzado, con una facturación de 3.570 millones de euros. “Y lo más importante –ha remarcado- el sector contabiliza casi 40.000 trabajadores y cuenta con un 46 por ciento de empleo femenino”.

CONCENTRACIÓN DEL SECTOR EN ÁREAS GEOGRÁFICAS

Por otra parte, el senador popular por Albacete ha destacado otra de las características del sector del calzado, su concentración en determinadas áreas geográficas, lo que puede suponer “un daño económico y social irreparable en ciudades y comarcas” como, por ejemplo, Almansa (Albacete), Fuensalida (Toledo) Elda, Villena, Petrel y Elche (Alicante), Valverde del Camino (Huelva) y en otras de las Islas Baleares, La Rioja, Aragón y Murcia.

Durante su intervención en el Pleno, Rodríguez también ha señalado que la deslocalización es otro de los riesgos que corre esta industria, a pesar de que España cuenta con “una mano de obra especializada, un alto nivel competitivo y una industria auxiliar perfectamente coordinada con las fábricas”.

“Estas cualidades han sido determinantes para que varias firmas internacionales hayan confiado en nuestro país para la fabricación y distribución de sus productos, pero una subida arancelaria podría deslocalizar su producción hacia países que ofrezcan una alternativa más rentable, como Italia o Portugal”, ha subrayado.

En este sentido, Adela Pedrosa ha señalado que la ‘tasa Google’ “ya ha paralizado pedidos y ha provocado cancelaciones, lo que dejará a nuestras empresas sin opciones de competitividad y pondrá en riesgo miles de empleos”.