

Mediante una proposición no de ley

El GPP propone un plan específico de apoyo al sector ganadero para paliar los daños causados por el coronavirus

- El Grupo Popular apuesta por fomentar la exportación del producto español para aumentar las ventas en el exterior aprovechando las posibilidades de mercados como el chino
- Exige al Gobierno que inste a la Comisión Europea a aprobar una prima al almacenamiento privado para la congelación de productos cárnicos que no pueda absorber el mercado
- Defiende perseguir y penalizar las prácticas de abuso en las negociaciones de adquisición de carnes y leches, siendo necesario el establecimiento de precios en el momento de la compra
- Pide al Gobierno que aproveche los 15 millones de euros que va a dar a las plataformas de televisión para promocionar el consumo de los productos españoles

13 de abril de 2020.- El Grupo Parlamentario Popular ha presentado una proposición no de ley en la que se propone un plan específico de apoyo al sector ganadero para paliar los daños causados por el coronavirus.

En dicha iniciativa, firmada por la portavoz adjunta del GPP Marta González y la portavoz de Agricultura del GPP, Milagros Marcos, se insta al Ejecutivo a abrir, en colaboración con el sector, nuevos mercados internacionales de comercialización para potenciar el aumento de exportación en los países donde ya existe comercio. Así se aumentaría las ventas en el exterior aprovechando las posibilidades de mercados como el chino.

También plantea el GPP el establecimiento de un programa de compra pública y colaboración público-privada, que permita tener abiertas las líneas de sacrificio, y sirva para el abastecimiento de hospitales, residencias, comedores sociales, etc.; e insta al Gobierno a solicitar a la Comisión Europea la puesta en marcha de una prima al almacenamiento privado para la congelación de productos cárnicos que no pueda absorber el mercado.

Además el Grupo Popular apuesta por promover campañas publicitarias que fomenten el consumo de los productos ganaderos españoles y por reforzar la

interlocución con productores y distribuidores, para abrir líneas de comercialización de productos cárnicos nacionales.

En este sentido, el GPP pide al Gobierno que aproveche los 15 millones de euros que va a dar a las plataformas de televisión para promocionar el consumo de los productos españoles.

Por último, el GPP defiende perseguir y penalizar las prácticas de abuso en las negociaciones de adquisición de carnes y leches, siendo necesario el establecimiento de precios en el momento de la compra.