

Hoy, en el debate de una moción del PP en la Comisión de Industria, Turismo y Comercio

El PP reclama al Gobierno iniciativas urgentes y eficaces para paliar la dramática situación que está viviendo el comercio

- La portavoz de Comercio del GPP, Carmen Fernández, pide al Ejecutivo “un compromiso real y que empiece a aplicar medidas eficaces, que aporten liquidez y no penalice al sector con nuevos impuestos”
- Señala que desde el sector “se han sentido muy abandonados por parte del Gobierno, e incluso se han visto excluidos de negociaciones sobre su futuro”

25, noviembre, 2020.- La portavoz de Comercio del Grupo Parlamentario Popular y senadora por Palencia, **Carmen Fernández**, ha reclamado hoy al Gobierno, a través de una moción debatida en la Comisión de Industria, Comercio y Turismo, que lleve a cabo iniciativas urgentes para paliar la dramática situación que está viviendo el comercio en nuestro país.

Así, la moción defendida por Fernández pide al Gobierno que, “desde el Ministerio de Industria Turismo y Comercio haya un compromiso real, que desde el Gobierno comiencen a tomarse el comercio en serio y empiecen a aplicar medidas realmente eficaces que aporten liquidez, permitan aplazamientos fiscales y no penalicen al sector con nuevos impuestos, o miles de establecimientos cerrarán sus puertas para siempre”.

En su intervención en la Comisión, la portavoz de Comercio del GPP ha recordado que, desde la primera fase de la pandemia hasta ahora, ha mantenido numerosas reuniones con colectivos de comercio, con asociaciones y representantes tanto del comercio tradicional más pequeño, como el de grandes superficies; “y en todas, lo primero que nos han dicho es que se han sentido muy abandonados por parte del Gobierno, e incluso se han visto excluidos de negociaciones en las que se jugaba con su futuro”.

Así, Carmen Fernández ha puesto de manifiesto que, se han tomado algunas medidas por parte del Ministerio, pero son “pocas y cortoplacistas, y, desde

luego, insuficientes e ineficaces sobre todo porque no son las que demandaba el sector”.

“Además de esa falta de apoyos, los comerciantes, como los hosteleros, se han visto agraviados por injustas campañas que vinculaban el desarrollo de su actividad al incremento en los rebrotes del COVID 19”, ha remarcado la senadora palentina.

Así, ha explicado que las ventas han seguido cayendo sucesivamente en los meses de junio, julio y agosto, un 22%, un 27% y un 33% respectivamente, hasta alcanzar un acumulado del 40%. “A día de hoy, los datos son aún peores y la situación es insostenible; y desde las asociaciones anuncian cierres masivos de establecimientos si no se toman medidas urgentes”, ha lamentado Fernández.

En otro punto de su intervención, Carmen Fernández ha asegurado que, según la OCDE, el comercio ha sido la actividad más golpeada por las restricciones durante el COVID 19 en nuestro país, ya que, durante el confinamiento y la vigencia del estado de alarma, ha restado 9,5 puntos al PIB. “Ninguna otra de las grandes economías de la OCDE ha sufrido un retroceso tan acusado como el comercio”, ha añadido.

TEXTO DE LA MOCIÓN DEL GPP

La Comisión de Industria, Turismo y Comercio insta al Gobierno a implementar las medidas que a continuación se enumeran con carácter de urgencia, en favor del sector del Comercio:

- 1.- Prórroga de los ERTE sin distinción de sectores, en función de las necesidades del mismo.*
- 2.- Convocatoria de ayudas destinadas a aportar liquidez a las empresas.*
- 3. Revisión y adaptación a la situación actual de la normativa de alquileres, posibilitando la suspensión temporal de las cláusulas abusivas de los contratos de arrendamientos comerciales y la aplicación de la doctrina Rebus sic stantibus en los contratos de alquiler, de cara a alcanzar una situación más equilibrada y adecuada al contexto actual.*
- 4. Elaboración de un plan estratégico para la reactivación del comercio, en coordinación con las Comunidades Autónomas y con las Asociaciones del sector.*
- 5. Campaña Nacional de fomento y apoyo al Comercio.*
- 6. Utilización del fondo europeo para la reconstrucción en la adaptación digital de los establecimientos, que facilite la incorporación de los mismos a las nuevas líneas de comercio on line y marketing.*