

En una moción presentada en el Senado

El Grupo Popular pide que la banda ancha llegue a todos los polígonos industriales

- Los senadores Juan Pablo Martín y Ester del Brío afirman que es necesario incrementar la conectividad empresarial en las zonas rurales
- Con esta iniciativa quieren favorecer la digitalización de los polígonos mediante la extensión del Plan Nacional de Extensión de la Banda Ancha Nueva Generación.
- Critican la dejadez del gobierno al no apostar por extender la banda ancha a los espacios generadores de empleo donde se asientan empresas de agroindustria, distribución, logística y otras muchas para las que la conectividad es esencial

4, junio, 2020.- Los senadores del Grupo Parlamentario Popular Juan Pablo Martín y Esther del Brío, han presentado una moción, para su debate en la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital, en la que instan al Gobierno a llevar la banda ancha a todos los polígonos industriales y así, incrementar la conectividad empresarial en las zonas rurales.

Martín, senador por Ávila y del Brío, senadora por Salamanca, consideran que es necesario incrementar la conectividad empresarial en las zonas rurales y, por ello, piden que la banda ancha llegue a todos los polígonos industriales y se amplíe la cobertura en los polígonos a los que solo llega un operador.

Los senadores del Grupo Popular presentan esta iniciativa para favorecer la digitalización de polígonos industriales mediante la extensión del Plan Nacional de Extensión de la Banda Ancha Nueva Generación.

Según explican en el texto de la moción, España “debe alcanzar la total conectividad empresarial a través de la cobertura total en zonas industriales, urbanas o rurales, de redes públicas de comunicaciones electrónicas. Por tanto, exigen al Gobierno que proporcione servicios de banda ancha de muy alta velocidad a las zonas que no disponen en la actualidad de esta cobertura, ni

está prevista en los próximos años (zonas blancas), así como a aquellas zonas que reciben solo de un operador (zonas grises).

Juan Pablo Martín afirma que “desde el PP apoyamos siempre a los autónomos y pymes, principales creadores de empleo” y critica “la dejadez del gobierno al no apostar por extender la banda ancha a los espacios generadores de empleo donde se asientan empresas de agroindustria, distribución, logística y otras muchas para las que la conectividad es esencial. Si esta situación era importante con anterioridad lo es aún más a raíz del impulso de la digitalización y el teletrabajo como consecuencia del confinamiento por Covid19”.

Por ello, el senador Juan Pablo Martín considera que “debemos ser conscientes de la necesidad de potenciar conceptos como el teletrabajo, la conectividad, la presencia en las redes, ya que no está llegando a un gran número de municipios rurales cuyas áreas logísticas y empresariales suelen estar alejadas del casco urbano por razón de su planeamiento urbanístico y están siendo obviadas por los operadores”.

En su opinión, si el Gobierno toma en consideración la iniciativa del GPP, “lograremos mejorar la funcionalidad y la calidad de los servicios digitales necesarios para la transformación digital y con ello aumentar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, contribuyendo al éxito de un modelo de crecimiento sostenible basado en la sociedad del Gigabit”.

Por otra parte, Esther del Brío indica que “el PP demanda al gobierno que se identifique como Zonas Blancas elegibles a todas las áreas industriales de España que no cuenten con cobertura de banda ancha de muy alta velocidad y, una vez descrito el catálogo de todas esas zonas de la mano de las entidades locales y operadores, se establezca una línea de financiación específica y preferencial para hacer posible su digitalización con fibra óptica en el plazo máximo de dos años”.

Además, la senadora popular por Salamanca recuerda que el Programa de extensión de la banda ancha de nueva generación está cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y que el gobierno debe construir las infraestructuras y canalización interna necesarias para que la banda ancha llegue hasta estas áreas empresariales, así como fomentar que las operadoras lleven la fibra hasta los polígonos industriales y zonas logísticas y empresariales de los núcleos rurales que están quedando al margen de este proceso de digitalización.

