

El PP aboga por un turismo competitivo, sostenible y de calidad en un nuevo vídeo de pre-campaña

28, octubre, 2019.- En un nuevo vídeo de pre-campaña, el Partido Popular aboga por un turismo competitivo, sostenible y de calidad. A través de la diversidad de oferta turística de España y contemplando diferentes destinos en oposición (playa/montaña, pueblo/ciudad, etc.), el vídeo muestra, por un lado, la enorme diversidad de la oferta turística de nuestro país y, por otro, la cohesión como potencia turística mundial de un sector que supone el 12% de nuestro PIB.

España necesita un gobierno que crea en el turismo y que lo ponga en el centro de las políticas de empleo y competitividad con iniciativas. Por ello, el PP propone una ley de turismo que dé estabilidad, reformas como la internacionalización de pymes vinculadas al turismo, la promoción de la Marca España, rebajas de impuestos o formación para actualizar e impulsar el turismo en España.

Enlace de descarga del vídeo:
<https://we.tl/t-aS9hgQpu1W>