

Hoy, en la Comisión de Cultura del Senado, a través de una moción

El PP pide ayudas para la promoción y dinamización del sector empresarial cultural

- El portavoz Miguel Lorenzo se queja de un Gobierno del ‘voy a’, “siempre van a hacer algo que nunca hacen, es el Gobierno de la alharaca y la propaganda”

15, octubre, 2020.- El portavoz de Cultura del Grupo Parlamentario Popular en el Senado, Miguel Lorenzo, ha pedido hoy al Gobierno, a través de una moción en la Comisión de Cultura de la Cámara, la adopción de una batería de medidas concretas de promoción y dinamización del sector cultural, “Que el Gobierno ha abandonado”.

El senador por A Coruña ha destacado la importancia de la cultura y de la actividad empresarial del sector y ha reconocido que es “el que más ha sufrido en el COVID, el primero que se cerró y será el último en abrir” y, sin embargo, “no hay un apoyo al sector para que puedan abrir sus puertas”.

En este sentido, el senador popular Miguel Lorenzo ha defendido las reivindicaciones del sector, “queremos recoger esas voces que han manifestado y han mostrado su indignación y preocupación por el abandono del Gobierno, para que se tomen medidas para dinamizar y desarrollar el sector”, ha afirmado.

Durante su intervención, el portavoz popular ha recordado algunos datos de la actividad empresarial en el ámbito de la cultura, que supone una aportación a la economía española de un 3,2% del PIB y es una cantera de empleo que ocupa a 700.000 personas, sin contar con los empleos indirectos y su conexión con otras áreas como la industria turística, íntimamente ligada a las actividades culturales.

“Debemos dejar de hablar y pasar a las acciones, porque tenemos un Gobierno del ‘voy a’, siempre van a hacer algo que nunca hacen, porque es el Gobierno de la alharaca y de la propaganda; pero desde luego no es el de la acción o el que dé respuestas a los ciudadanos”, ha destacado el senador, para quién esto se está viendo en la acción del Gobierno y “no sólo en el ámbito de la cultura”.

MEDIDAS DE APOYO

Ha explicado Miguel Lorenzo que la primera medida de la moción que ha defendido, solicita poner a disposición del sector el 20% del tiempo de publicidad institucional en los medios de comunicación públicos para la información y el impulso de las actividades culturales. “Se trata de dar conocimiento y de lo que está pasando en el sector cultural. La cultura es segura y debemos invitar a los ciudadanos a los eventos culturales.” Y ha recordado que de las 75 medidas del Estatuto del Artista aprobado hace dos años, no se han hecho ni el 10 por ciento de las medidas que contenía.

En este punto de su intervención, se ha quejado del tratamiento de RTVE a la cultura y ha propuesto realizar una campaña de fomento del consumo cultural, donde se incluya también la oferta digital y se destaque la importancia de acceder a los contenidos a través de la oferta legal de contenidos digitales. En este sentido, recuerda que “el Gobierno y RTVE tienen que ser ejemplares en el respeto a la propiedad intelectual”.

Lorenzo ha señalado que el PP pide también, en su moción, incorporar a las funciones de la red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior la promoción de los productos culturales españoles, así como la difusión de los incentivos a las producciones audiovisuales y ha recordado que el sector de los videojuegos, está reclamando el mismo tratamiento fiscal que tiene el sector audiovisual, “Es un sector pujante, con mucho talento y mucha gente joven” y ha reclamado incentivos fiscales para el sector.

Como último punto de la moción, el portavoz de Cultura del GPP ha solicitado rediseñar el calendario de ferias nacionales e internacionales y las acciones de promoción exterior de la cultura española, con especial referencia al sector del libro cuyas Ferias han sido canceladas, y ha hecho hincapié en “poner voz al sector editorial, que se queja de la situación que está viviendo con la situación de las trabas de las exportaciones Argentina “

“La cultura es una cuestión de Estado -ha afirmado- es *Marca España* y debemos de dejar las palabras a un lado y pasar a las acciones”, ha sentenciado.

En la réplica, ha agradecido el apoyo de algunos Grupos a la moción y ha asegurado que “no hay cultura *uniformada*, hay una cultura española”