

Presentado hoy en rueda de prensa

“Garantía para España, siempre”, lema de precampaña del PP para las elecciones generales

- Javier Maroto ha presentado los ejes de una campaña innovadora y en positivo, y ha incidido en que siempre que ha gobernado el PP, España ha tenido estabilidad y generado empleo
- El PP resume en un vídeo los grandes logros económicos, políticos y sociales de los gobiernos populares
- “¿Quién mejor que aquel que ya lo hizo para devolvernos el futuro?”, proclama el vídeo

25, febrero, 2019.- El Partido Popular ha presentado hoy su lema de precampaña para las elecciones generales del 28 de abril: “*Garantía para España, siempre*”, basado en el aval del éxito garantizado de los gobiernos del PP.

El vicesecretario de Organización y director de campaña del PP, Javier Maroto, ha asegurado que la gestión de los gobiernos de José María Aznar y Mariano Rajoy, que recibieron como herencia de los socialistas un país al borde de la quiebra con graves dificultades económicas y unos datos de paro inasumibles, han sido ejemplo de crecimiento económico, creación de empleo y consecución de logros sociales para los españoles.

En esta línea, Maroto ha recordado que los gobiernos del Partido Popular han conducido a España a la estabilidad política desde la firmeza de liderazgos, el diálogo con el resto de formaciones y la consecución de acuerdos muy importantes para el progreso de nuestro país. Éstos son los ejes principales de la nueva etapa que ha abierto Pablo Casado y que va a ofrecer a la sociedad española con el objetivo de dejar atrás los nefastos ocho meses de Pedro Sánchez en La Moncloa en los que ha puesto en riesgo la unidad de España y el futuro de los españoles.

CAMPAÑA INNOVADORA Y MODERNA

Por otro lado, Maroto ha señalado que la campaña del Partido Popular de cara a las elecciones será innovadora, moderna y con una presencia muy intensa y atractiva en las redes sociales para potenciar así la comunicación con los ciudadanos de una manera más efectiva y rápida.

En este sentido, el dirigente popular ha presentado un vídeo que resume la filosofía del lema de campaña, con referencias a los grandes logros conseguidos por los gobiernos de José María Aznar y Mariano Rajoy durante los 15 años que el Partido Popular ha gobernado España. En el mismo, y a través de una selección de la hemeroteca de los principales medios españoles e internacionales, se destacan los hitos alcanzados, tanto desde el punto de vista económico como social y político. “¿Quién mejor para devolvernos el futuro que quienes ya lo han hecho?”, se destaca en el vídeo.

Además, y como ejemplo, se recoge la incorporación de España al Euro, el fortalecimiento de las pensiones, la elección de la primera mujer como presidenta del Congreso; nuestro país como líder en infraestructuras de alta velocidad, las medidas tomadas para evitar el rescate, la creación de cifras históricas de empleo; la aplicación del 155 para destituir a Puigdemont o la disolución de ETA.

Enlace de descarga del vídeo: <https://we.tl/t-8gFPtPDG5V>