

Hoy, en la comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación

Sánchez Duque: “Hay que promover nuestro aceite dentro y fuera de España”

- La iniciativa del GPP pretende promover campañas de publicidad para que el consumidor conozca los beneficios del aceite de oliva español
- “La búsqueda de una mayor calidad y diferenciación debe ser una prioridad para toda la cadena de valor, desde el olivo hasta el lineal”

17, Abril, 2018. El portavoz de Alimentación, **Diego Sánchez Duque**, ha defendido hoy una moción, que ha resultado aprobada por una amplia mayoría, en la comisión de Agricultura y Alimentación, que insta al Gobierno a la adopción de determinadas medidas de promoción del aceite de oliva español.

El senador popular ha explicado que la iniciativa pretende promover campañas de publicidad dirigidas a dar a conocer al consumidor español la riqueza y calidad del aceite de oliva de nuestro país, para que pueda conocer sus características y beneficios y valorarlo en el momento de adquirirlo. “Tienen que conocer las características organolépticas; su valor nutricional, los diferentes tipos de aceites de oliva; sus variedades y aplicaciones en la cocina”, ha asegurado Sánchez Duque.

En este sentido, el senador popular ha insistido en la importancia de revalorizar el aceite de oliva: “la búsqueda de una mayor calidad y diferenciación debe ser una prioridad para toda la cadena de valor, desde el olivo hasta el lineal”.

La moción del GPP también pretende conseguir que el aceite de oliva español tenga cada vez mayor prestigio tanto en el mercado nacional como en el internacional y consolidar así el liderazgo mundial de España. Nuestro país es el mayor productor y exportador del mundo de aceite de oliva, representando más de la mitad de la producción de la Unión Europea y más del 40% de la producción mundial total.

El portavoz de Alimentación del GPP ha recordado que el Ministerio de Agricultura trabaja, en colaboración con las Comunidades Autónomas y el sector, para mantener el liderazgo de España. En este sentido el MAPAMA ha puesto

en marcha un programa, dotado con 19 millones de euros, para promocionar nuestro aceite de oliva dentro de la Unión Europea, Asia y Estados Unidos. El objetivo es alcanzar unos 2.000 millones de consumidores.

Sánchez Duque ha asegurado que el aceite de oliva español conforma un sector de gran fortaleza y es un producto de gran relevancia económica y comercial, con una demanda en constante crecimiento. “Tenemos que defender, cuidar y promover la calidad de nuestro aceite para crecer en el exterior, apostando por un producto que responda a las necesidades del consumidor”, ha matizado.

La moción propuesta por el Grupo Popular pretende además fomentar en todo el mundo la identificación de aceites de oliva con aceites de España, con el objetivo de incrementar su prestigio. El senador extremeño ha destacado que es importante crecer en la cuota de mercado de los países que ya consumen aceite de oliva y en el valor que los consumidores otorgan al producto para que los consumidores reconozcan a España como el país productor “de los mejores aceites de oliva del mundo”.

Para finalizar, el portavoz de alimentación del GPP ha destacado que el aceite de oliva aporta un enorme patrimonio y un gran valor social, medioambiental y cultural a nuestro país; al tiempo que sustenta la economía de miles de pueblos repartidos por nuestra geografía.

